

¿Cómo se estructura un periódico?

La estructura de un periódico está orientada a facilitar la lectura de las noticias y a proporcionar la información de manera ordenada y estructurada·

PORTADA

La **Primera página** del periódico es la más importante ya que destaca y ofrece un resumen de lo más relevante de la actualidad informativa del día· A su vez, la Primera cumple la función de facilitar la lectura del periódico, indicando, para cada una de las piezas que se destacan, en qué páginas interiores se desarrolla la información· En grandes líneas, las piezas informativas de esta página pueden ser de dos tipos: una **careta** cuando se trata de un resumen de la noticia interior, o bien, excepcionalmente, un **pase de página**, cuando se inicia una noticia en esta página que continua en otra página interior·



El criterio general es que **no deben aparecer firmas** en esta página, salvo en casos en los que se pretenda destacar la exclusividad o relevancia de una información, la presencia de enviados especiales en el lugar de los hechos o en noticias de indudable trascendencia que no tengan prolongación en las páginas interiores del periódico· Adicionalmente a las piezas informativas con un desarrollo, en la Primera se incluye el **Sumario** o columna que consta de titulares cortos con la referencia de la página interior· En la **Cabecera** de la Primera

página, se incluye, conjuntamente con los datos de la dirección del periódico, número de ejemplar y precio, la fecha de publicación y la edición·

La portada no solo marca el **estilo** de una publicación, sino que sirve de **reclamo** al cliente en el quiosco· Por eso, su estilo debe ser muy cuidado y sugerente para cautivar el interés de los lectores

PÁGINAS INTERIORES

Las páginas interiores de un periódico se subdividen en **SECCIONES**· Éstas organizan las informaciones del día según la temática: opinión, internacional, nacional, sociedad, economía, cultura, deportes, educación, motor...

La identificación de la sección se encuentra en el **folio**, que además contiene el número de página y la fecha de la publicación·

Sección opinión

La opinión en un diario va siempre en las **primeras páginas**· Con el objetivo de dejar bien claro quiénes informarán más adelante en sus páginas y no esconderse bajo la neutralidad de las

informaciones, los periódicos determinan siempre cuál es la línea editorial y política de su publicación. En dos o más páginas se da cabida a la opinión del diario como institución social y política sobre los temas de actualidad en lo que se ha dado en llamar editoriales. También se recogen en las páginas de opinión las llamadas **tribunas libres**, espacios cedidos a prestigiosos escritores y periodistas de renombre. Los lectores tienen un hueco en estas páginas para exponer sus criterios en las **Cartas al Director**.

Es de obligación que junto a la opinión del diario aparezca la **mancheta**: en ella aparecen los nombres de la empresa editora, su presidente, el director del diario y los directores adjuntos o subdirectores. También se reserva un espacio en ella a los responsables del departamento comercial.

Sección internacional

Una amplia red de **corresponsales** extranjeros da puntual cuenta a las redacciones centrales del periódico de los temas de máxima actualidad en sus países de destino. Las informaciones políticas de los distintos países también pueden ser elaboradas por **enviados especiales** a zonas de conflicto o noticiosas que habitualmente no cuentan con un redactor destacado en el lugar de los hechos. También tienen cabida en esta sección las informaciones que proceden de todas las organizaciones y **organismos internacionales**, como es el caso de la ONU, la OTAN, Banco Mundial, PNUD, UNESCO, etc. La información política internacional comparte muchas de las características de la nacional, con un matiz añadido al que debe ser sensible el corresponsal o enviado especial: es imprescindible que cada crónica se enfoque pensando en el lector de casa, con unas dosis de **explicación** y de puesta en valor de la noticia muy superiores a las que requiere la información política de ámbito nacional.

Sección nacional

Estas páginas están destinadas a cubrir la actualidad de la vida política y judicial del país al que pertenece el periódico. Aquí es donde aparece toda la actualidad informativa del Parlamento, el Gobierno, los jueces, el Senado, las comunidades autónomas, los partidos políticos,...

Sección sociedad

Una buena parte de los campos informativos no relacionados directamente con la política encuentran acomodo en la sección de Sociedad: sucesos, accidentes, delincuencia, tribunales, educación, ciencia, ecología y medio ambiente, salud, etc.

En ella tienen cabida también las noticias llegadas de fuera de nuestras fronteras, por lo que se colabora estrechamente con la plantilla de corresponsales del periódico. Verdaderamente, sus redactores y responsables afirma que se trata de un **"cajón de sastre"** en el que se introducen todas las informaciones sin catalogación específica y que no entran en el resto de las secciones del periódico. Toda sección tiene sus periodistas especializados en **subáreas temáticas**. En la subsección de Educación se retratan las novedades que se producen en el mundo de la escuela, de la universidad, de la enseñanza y la pedagogía. En la de Ecología se registran las catástrofes ecológicas, las investigaciones científicas y el estado del medio ambiente, la flora y la fauna. La de Sanidad recoge información sobre enfermedades, simposios, sanidad pública y privada, etc.

La información sobre **consumo** también tiene cabida en esta sección. Esta información atañe a todo lo que acarrea gasto de dinero por parte de particulares y las familias. La tarea que realiza el periodista consiste en salir al mercado a informar del precio y la calidad de lo que se vende, y también en informar a los lectores de las prácticas comerciales y de la manera en que las decisiones empresariales o administrativas van a afectar a los consumidores y usuarios.

Sección deportes

Contiene todas las informaciones referentes al ámbito deportivo: los campeonatos, récords, y demás actividades relacionadas. Cada vez tiene mayor peso y extensión en los diarios españoles, debido a la pasión que despierta, sobre todo deportes como el fútbol. En concreto, los lunes después de las jornadas de liga del fin de semana, algunos periódicos editan cuadernillos especiales con los resultados, crónicas de los encuentros y todo tipo de anécdotas.

Sección cultura

Éste es el apartado del periódico encargado de difundir y explicar las noticias que se producen en el mundo de la cultura que afectan a **expresiones artísticas** tan variadas como el teatro, cine, música, bellas artes, literatura o pensamiento. Recogen las últimas novedades mundiales en su área con la colaboración de los corresponsales y de los enviados especiales. Los festivales cinematográficos, por ejemplo, necesitan que un redactor y un crítico de cine se desplacen hasta el lugar de su celebración, ya sea Cannes, Venecia, San Sebastián o Hollywood.

Sección local

Es un cuadernillo ubicado normalmente en las páginas centrales de los diarios, mantiene puntualmente informados a los lectores de los acontecimientos políticos, sociales y culturales que acontecen en el ámbito de su área de residencia más próxima, su ciudad o su comunidad autónoma. Esta sección se encuentra en la mayoría de los periódicos estructurada como un periódico en sí misma porque posee una **portadilla**, unas **páginas centrales** y una **contraportada**. Las informaciones y los reportajes son elaborados por una plantilla de redactores fijos que prestan un seguimiento global de los que acontece en todas las instituciones políticas, económicas y sociales que actúan en su ámbito. Además, cuenta con un plantel de **corresponsales** en otros puntos de la comunidad que informan sobre sus municipios o comarcas. El reporterismo de calle, gracias a los colaboradores asiduos, cobra una gran importancia en toda sección de local ágil y al día.

Sección economía

Dentro de la sección de Economía, el lector puede encontrar información referida a asuntos como finanzas, empresas, sindicatos, banca o precios, tanto nacionales como internacionales. Toda la información referida a la bolsa aparece diariamente en unas páginas específicas.

Televisión y varios

Esta sección, además de reproducir la **programación** del día de los diferentes canales televisivos y del dial de la radio, ofrece artículos sobre las últimas **novedades** audiovisuales y las cuotas de audiencia de las cadenas televisivas. También se puede estar al tanto de los cambios que acontecen en el mundo empresarial y profesional de la comunicación. Suele estar ubicada en las últimas páginas.

2.- ESTRUCTURA DE LAS SECCIONES

Dentro de cada sección, las noticias están ordenadas y jerarquizadas. En primer lugar, la noticia más relevante de la actualidad informativa constituye la **Apertura de la sección**, o lo que es lo mismo, la primera página de dicha sección. Esta página, como norma general, no suele llevar publicidad y el nombre de la sección en el folio va centrado y en un cuerpo de letra mayor. El resto de las páginas de cada sección constituyen el **Cuerpo de la sección**.

La forma de ordenar las noticias dentro de estas páginas depende de los criterios editoriales que se definan, si bien, una forma lógica consiste en agrupar las noticias sobre un mismo tema, de forma que se publiquen en la misma página o en páginas consecutivas. En este último caso, si el tema se considera significativo se suele incluir un **Cintillo**, o epígrafe inmediatamente debajo del folio en todas las páginas que tratan sobre el mismo tema, para englobarlas.



A su vez, las noticias están jerarquizadas dentro de cada página, de forma que a la más importante se le da más espacio y el cuerpo de letra de los titulares es mayor.

La jerarquía se establece de arriba abajo, es decir, las informaciones más relevantes se encuentran en la parte superior de la página, y las menos destacadas o, incluso de apoyo, se colocan en la parte inferior o en el lateral de la principal.

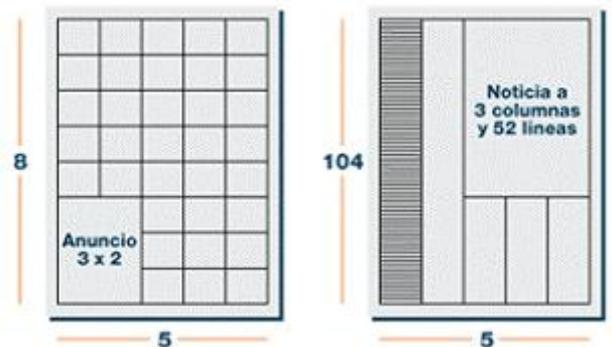
3.- ESTRUCTURA DE LAS PÁGINAS

Las páginas del periódico se basan en una **rejilla** o cuadrícula que define el tamaño de la página, y consiguientemente, determina el tamaño de cada una de las noticias que la compone y de los anuncios, tanto en alto como en ancho. La rejilla en el caso de EL PAIS combina dos lecturas, dado que en función de si se quiere definir el tamaño de un anuncio o de un contenido informativo se utilizan diferentes conceptos que resultan más claros.

Así, para la **publicidad** una página se divide en 40 "módulos", 8 de alto y 5 de ancho.

Por ejemplo, un anuncio de 3 x 2 se refiere a un anuncio con un tamaño de 3 módulos de alto y 2 columnas de ancho.

En el caso del contenido informativo -textos, fotografías y gráficos -, para definir el espacio que va a ocupar se utiliza el concepto de **líneas y columnas**, partiendo de que una página tiene una altura de 104 líneas útiles y un ancho de 5 columnas. Así, una noticia puede ir a 4 columnas y tener 52 líneas de profundidad y cuanto más importante se considere, se le asigna mayor anchura y mayor longitud.



A su vez, como norma general para colocar los elementos dentro de una página, se diferencia entre si van "**de salida**", esto es se encuentran en el lado exterior de la página (si es impar a la derecha y si es par a la izquierda), o de "**de entrada**".